

**ДЕРЖАВНА УСТАНОВА**

**«ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ’Я**

**МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ»**

вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, тел. (044) 336-56-89

E-mail: info@phc.org.ua, код ЄДРПОУ 40524109

**ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАКУПІВЛІ**

технічних та якісних характеристик закупівлі паперу, розміру бюджетного призначення/очікуваної вартості

предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання

державних коштів» (зі змінами)) розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України»; вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, код за ЄДРПОУ – 40524109; категорія замовника - юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Посібник з розвитку напряму надання допомоги у відмові від куріння на рівні громади, плакат «Що відбувається з організмом, коли ви курите», ліфлет «Що варто знати про нікотин», ліфлет «Що потрібно знати про ХОЗЛ», стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 1), стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 2), флаєр «Я кидаю курити»).

**Вид та ідентифікатор закупівлі:** процедура закупівлі - відкриті торги з особливостями,

UA-2025-10-03-006967-a.

**Розмір бюджетного призначення:** 454 667,02 грн з ПДВ, *джерело фінансування - кошти проекту: UNION: «Приоритет охорони здоров`я в питаннях формування та реалізації політики у сфері боротьби проти вживання тютюну» за фінансової підтримки міжнародної організації Vital Strategies, Inc, номер угоди про надання субгранту UKRAINE-32-03 від 01.12.2023 року (далі – Проект).*

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі було здійснено із застосуванням проведення моніторингу цін, а саме, шляхом запиту комерційних пропозицій від постачальників на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу ІІІ наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами (далі – Методика).

У відповідь на запит комерційних пропозицій було отримано 3 (три) комерційні пропозиції. Згідно з підпунктом 3, пунктом 1 розділу ІІІ Методики, а саме: визначити очікувану ціну за одиницю, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних, що розраховується за такою формулою:

Цод = (Ц1 +… + Цк) / К,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| де: | Цод | - | очікувана ціна за одиницю; |
|  | Ц1, Цк | - | ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов; |
|  | К | - | кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації;  |

Потенційними учасниками ринку були надані комерційні пропозиції за наступними цінами:

Учасник 1 – *385 038,00* грн

Учасник 2 – *715 734,00* грн

Учасник 3 – *463 080,00* грн

Цод = *385 038,00+715 734,00+463 080,00)/3=****521 284,00, грн з ПДВ*.**

Враховуючи результати проведеного ринкового дослідження очікувана вартість закупівлі має становити – ***521 284,00, грн*.**

Але, враховуючи розмір **бюджетного призначення** виділених за даним проектом коштів очікувана вартість даної закупівлі становить розміру бюджетного призначення, а саме, **454 667,02 (Чотириста п’ятдесят чотири тисячі шістсот шістдесят сім гривень 02 копійки) грн з ПДВ.**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін постачання товару - до 31.10.2025 р.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено відповідно до потреб Центру з дотриманням норм та принципів Закону України «Про публічні закупівлі» та Особливостей.

Інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі є Додатком № 3 до тендерної документації.

**ДОДАТОК 3**

до тендерної документації

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ**

**(ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ)**

на закупівлю згідно з кодом **ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (****Посібник з розвитку напряму надання допомоги у відмові від куріння на рівні громади, плакат «Що відбувається з організмом, коли ви курите», ліфлет «Що варто знати про нікотин», ліфлет «Що потрібно знати про ХОЗЛ», стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 1), стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 2), флаєр «Я кидаю курити»))**

**Загальні вимоги**:

Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Посібник з розвитку напряму надання допомоги у відмові від куріння на рівні громади, плакат «Що відбувається з організмом, коли ви курите», ліфлет «Що варто знати про нікотин», ліфлет «Що потрібно знати про ХОЗЛ», стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 1), стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 2), флаєр «Я кидаю курити») є необхідними для забезпечення ефективної комунікації з населенням у сфері профілактики вживання тютюнових та нікотинових виробів, а також для підтримки та розширення спроможності центрів контролю та профілактики хвороб (ЦКПХ) працювати з громадами за напрямом створення середовищ вільних від тютюну та нікотину. Матеріали містять достовірну інформацію про шкоду тютюнокуріння, наслідки для здоров’я та можливості отримання допомоги у відмові від куріння, що сприятиме підвищенню рівня обізнаності населення, формуванню мотивації до відмови від куріння та зміцненню профілактичної роботи на місцевому рівні.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва Товару** | **Характеристика товару та вимоги** | **Одиниця виміру** | **Кількість** |
| **1.** | **Посібник з розвитку напряму надання допомоги у відмові від куріння на рівні громади** | **Формат та розмір:** А5 (148 x 210)**Обкладинка:** матовий папір щільністю не менше 200 г/м², двосторонній кольоровий друк 4+4, з глянцевою ламінацією по зовнішній стороні, 1+0 **Внутрішні сторінки:** 52 сторінки, матовий офсетний папір щільністю не менше 130 г/м², двосторонній кольоровий друк 4+4кріплення 2 скоби.**Тип друку:** Офсетний, двосторонній, повнокольоровий (4+4)**Обсяг сторінок:** 56**Пакування:** по 10 штук в упаковці – 30 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1PO-uHSg8c-O65-jkHXyz_9EHoWH0r_Xc/view> | штуки | 300 |
| **2.** | **Плакат «Що відбувається з організмом, коли ви курите»** | **Формат та розмір:** А2 (420 × 594)**Тип паперу:** крейдований матовий;**Щільність паперу:** не менше 200 г/м2**Тип друку:** Офсетний, односторонній, повнокольоровий (4+0)**Пакування:** по 25 штук в упаковці **–** 24 упаковки**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1h6mTKGzQYXvF2RsmIaBK43Jhv27hMflk/view>  | штуки | 600 |
| **3.** | **Ліфлет «Що варто знати про нікотин»** | **Формат та розмір:** А4 (297х210 мм) в А5 (148×210 мм), 1 згин навпіл**Тип паперу:** крейдований матовий**Щільність паперу:** не менше 130 г/м²**Тип друку:** Офсетний, двосторонній, повнокольоровий (4+4)**Фальцювання:** 1 згин**Обсяг сторінок:** 4 сторінки**Пакування:** по 200 штук в упаковці – 125 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1GNsw-G-4d3mHabyfMgpcHSWSnUkWXLhq/view> | штуки | 25 000 |
| **4.** | **Ліфлет «Що потрібно знати про ХОЗЛ»** | **Формат та розмір:** А4 (297х210 мм) в А5 (148×210 мм), 1 згин навпіл**Тип паперу:** крейдований матовий**Щільність паперу:** не менше 130 г/м²**Тип друку:** Офсетний, двосторонній, повнокольоровий (4+4)Фальцювання: 1 згин**Обсяг сторінок:** 4 сторінки**Пакування:** по 200 штук в упаковці – 125 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1ySP9u5jygbj-mOmbuh5fq8rki2vZQyoO/view> | штуки | 25 000 |
| **5.** | **Стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 1)** | **Формат та розмір:** А5 (148 × 210 мм)**Матеріал:** самоклеюча біла плівка під ламінацію**Тип друку:** офсетний/цифровий, односторонній, повнокольоровий (4+0)**Додатково:** ламінація матова з лицьової сторони 1+0, фігурна порізка,**Відстань між наліпками:** (5 мм відступ між стікерпаками)**Обсяг:** на 1 сторінці 2 стікерпаки**Пакування:** по 500 штук в упаковці – 16 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1P7EzoBxZ6bdIjnxzBE48jz2uSsC4m6P_/view> | штуки | 8 000 |
| **6.** | **Стікерпак фігурний «Кидай курити з безкоштовною підтримкою!» (варіант 2)**  | **Формат та розмір:** А5 (148 × 210 мм)**Матеріал:** самоклеюча біла плівка під ламінацію**Тип друку:** офсетний/цифровий, односторонній, повнокольоровий (4+0)**Додатково:** ламінація матова з лицьової сторони 1+0, фігурна порізка,**Відстань між наліпками:** (5 мм відступ між стікерпаками)**Обсяг сторінок:** на 1 сторінці 2 стікерпаки**Пакування:** по 500 штук в упаковці – 16 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1861VSMSjiy6Z1jsx7tbu_cJiVvbZTG08/view> | штуки | 8 000 |
| **7.** | **Флаєр «Я кидаю курити»** | **Формат та розмір:** 210 мм\*98 мм**Тип паперу:** крейдований, друк кольоровий 4+0**Щільність паперу:** не менше 170 г/м2**Тип друку:** офсетний, односторонній, кольоровий (4+0)**Обсяг сторінок:** 1 сторінка**Пакування:** по 200 штук в упаковці – 125 упаковок**Макет:** <https://drive.google.com/file/d/1LLnwiCeumyq4S3mRJbfZVaRhKiw6C9rd/view> | штуки | 25 000 |

**Вимоги до Товару та його пакування:**

1. Учасник за свій рахунок здійснює адаптацію макету до вимог обладнання для друку.
2. Учасник надає Замовнику тестовий примірник кожного найменування Товару на погодження перед друком усього тиражу.
3. До отримання погодження від Замовника тестового примірника Товару, друк Товару Учасником не здійснюється.
4. Товар повинен бути упакований належним чином, що забезпечить його збереження при транспортуванні та зберіганні.
5. Товар має бути запакований окремо для кожного отримувача.
6. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища.
7. Учасник зобов’язаний зробити доставку Товару, в комплекті для кожного регіону. Товар має бути запакований згідно з вказаною кількістю, зазначеній в таблиці «Перелік отримувачів та адрес доставки Товару» Додатку 3 до тендерної документації з позначенням назви Товару. Таке позначення має розміщуватись на одному з боків пакувальної одиниці шляхом наклеювання паперового ярлика з назвою Товару, кількістю Товару та назвою установи-отримувача.
8. Доставка Товару здійснюється транспортом Учасника за його рахунок до місця, зазначеного Замовником. Завантажувально-розвантажувальні роботи здійснюються силами та за кошти Учасника. Учасник зобов’язується попередньо узгодити дату та час доставки з Замовником для забезпечення своєчасного приймання Товару. Разом із Товаром Учасник зобов’язаний надати супровідну документацію: видаткові накладні.
9. Заміна Товару неналежної якості здійснюється протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання листа Замовника про виявлення такого Товару.
10. Строк поставки Товару – з дати фінального погодження тестового примірника, але не пізніше **31 жовтня 2025 року**.