

**ДЕРЖАВНА УСТАНОВА**

**«ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ’Я**

**МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ»**

вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, тел. (044) 334-56-89

E-mail: info@phc.org.ua, код ЄДРПОУ 40524109

|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО  Рішенням тендерного комітету  від "14" березня 2024 року № 41  Голова тендерного комітету  ­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Ю. Вовченко |

**ОГОЛОШЕННЯ №**

**про проведення запиту цінових пропозицій**

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (далі – Замовник) оголошує закупівлю за процедурою «Запит цінових пропозицій» - відповідно до **коду** **ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»),** в рамках реалізації програми Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією (далі – Товар) та запрошує Вас подати цінову пропозицію.

Закупівля здійснюється з метою реалізації механізму реагування на COVID-19 (C19RM 2021-2023) в рамках виконання програми Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією «Прискорення прогресу у зменшенні тягаря туберкульозу та ВІЛ-інфекції в Україні», згідно з Угодою про надання гранту між Замовником та Глобальним фондом для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією № 1936 від 04 грудня 2020 року (далі – Грантова угода).

1. **Назва предмету закупівлі:** **код ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»).**

1. **Характеристика предмету закупівлі, у тому числі необхідні** **технічні, якісні, кількісні та інші параметри:** визначені в Додатку № 1 «Технічна специфікація».
2. **Кінцевий термін подання цінових пропозицій:**    
   «21» березня 2024 року до 14:00 (включно) за київським часом.
3. **Адреса веб-сайту, на якому розміщена інформація про закупівлю:** <https://phc.org.ua> в розділі «Закупівлі».
4. **Очікувана вартість закупівлі:** 105 000,00 грн без ПДВ.
5. **Строк дії цінової пропозиції:** цінова пропозиція повинна бути дійсна протягом 90 календарних днів.
6. **Строк надання послуг:** з 27 березня 2024 року**.** Надання послуг згідно вимог Додатку №1.
7. **Контактні дані для подачі цінової пропозиції:** цінова пропозиція, яка складається з документів, зазначених у п. 11, повинна надсилатись у вигляді кольорових сканованих копій та мати чіткий вигляд повного (завершеного) документу, печатки, підпису і т.ін., на електрону адресу: [i.sak@phc.org.ua](mailto:i.sak@phc.org.ua) з зазначенням у темі листа: **«Цінова пропозиція на закупівлю відповідно до коду ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»),** до уваги: головного фахівця відділу закупівель та постачань Сак Ірини, тел.: ([067) 167-62-73](mailto:050)508-62-46).
8. **Організаційні вимоги:**

* Юридична особа або Фізична особа-підприємець за законодавством України.
* Оплата відбуватиметься виключно без ПДВ, за фактом надання послуг протягом 10 (десяти) робочих днів на підставі актів надання послуг

1. **Критерії оцінки цінових пропозицій, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам:**

* Ціновий критерій.

1. **Цінова пропозиція обов’язково має включати в себе:**
2. підписаний Додаток № 1 «Технічна специфікація»;
3. документи, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям та передбачені Додатком № 2 «Інформація про спосіб документального підтвердження відповідності Учасників встановленим кваліфікаційним критеріям»;
4. цінову пропозицію: заповнений та підписаний Додаток № 3 «Форма цінової пропозиції»;
5. витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
6. статут або інший установчий документ (для юридичних осіб) та/або опис з кодом, необхідним для доступу до електронних документів Учасника (виписка, статут);
7. підписаний Додаток № 4 «Декларація конфлікту інтересів учасника тендерної процедури»;
8. іншу інформацію і документами, які учасник вважає за необхідне подати.

**12. Посадові особи Замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками закупівлі.**

Додаткову інформацію можна отримати у головного фахівця відділу закупівель та постачань Сак Ірини, за телефоном: (067) 167-62-73, е-mail: [i.sak@phc.org.ua](mailto:i.sak@phc.org.ua).

**13.Додатками до цього оголошення є:**

1. Додаток № 1 «Технічна специфікація»;
2. Додаток №2 «Інформація про спосіб документального підтвердження відповідності Учасників встановленим кваліфікаційним критеріям»;
3. Додаток № 3 «Форма цінової пропозиції»;
4. Додаток № 4 «Декларація конфлікту інтересів учасника тендерної процедури»;
5. Додаток № 5 «Кодекс поведінки постачальників»;

**Правила оформлення ЦінОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ:**

1. Цінова пропозиція та всі копії будь-яких документів, що включаються в пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою (за її наявності) та підписом уповноваженої особи.
2. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
3. Скановані документи у повному обсязі, згідно п. 11 повинні бути надіслані учасником на електрону адресу: [i.sak@phc.org.ua](mailto:i.sak@phc.org.ua) з зазначенням у темі листа: «**Цінова пропозиція на закупівлю відповідно до коду ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»)**.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.
5. Надані учасниками цінові пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менш ніж 90 (дев’яносто) календарних днів з дня їх подання.
6. Ціни в пропозиції мають бути вказані у гривнях, без податку на додану вартість, оскільки поставка товару/послуг звільняється від оподаткування податком на додану вартість згідно статті 7 Закону України від 21.06.2012 року № 4999-VI «Про виконання програм Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні», п. 26 підрозділу 2 розділу XX Податкового кодексу України та постанови Кабінету Міністрів України від 17.04.2013 року № 284 «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні»
7. До участі у оцінці пропозицій Комітетом із закупівлі допускаються цінові пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.
8. Постачальник зобов’язаний дотримуватись вимог Кодексу поведінки постачальників, з текстом якого можна ознайомитись за посиланням в Додатку № 4**.**
9. Всі пропозиції, отримані після кінцевого терміну, розгляду не підлягають. Кожен учасник має право подати лише одну цінову пропозицію. У разі подання декількох цінових пропозицій одним учасником усі вони будуть відхилені.
10. Замовник має право відмінити закупівлю.
11. Замовник залишає за собою право вимагати від учасників додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам цього Оголошення.
12. Для проведення цієї закупівлі Замовник вважає, що учасник, який надає у складі пропозиції інформацію, що містить будь-які персональні дані (про працівників, посадових осіб, контрагентів учасника тощо), вчиняє такі дії правомірно з дотриманням вимог Закону України «Про захист персональних даних» і учасник надає свою згоду на поширення такої інформації Замовником відповідно до вимог Закону.

**Зверніть, будь ласка, увагу на наступне:**

*Замовник залишає за собою право контрактувати учасника тендеру з вищою ціною, якщо буде прийняте рішення про те, що вища оцінка цінової пропозиції цього учасника виправдовує додаткову ціну/вартість.*

*Учасники тендеру погоджуються з тим, що Замовник не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення тендеру.*

*Остаточне рішення щодо переможця тендеру приймає Замовник. Замовник має право відмінити тендер.*

*Замовник не несе відповідальності за роботу пошти, за будь-які поштові помилки, внаслідок яких матеріали (цінова пропозиція, бюджет чи будь-які інші документи, необхідні для участі у тендері) учасників тендеру не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені; за роботу операторів зв’язку; у випадку виникнення форс-мажорних обставин.*

*Замовник не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником тендеру, якщо будь-яка інформація про учасника тендеру повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.*

*Участю у тендері учасник безумовно погоджується з усіма умовами тендеру та бере на себе обов’язок їх належно виконувати.*

*У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов тендеру та/або питань, не врегульованих умовами тендеру, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.*

**Дякуємо за співпрацю!**

**Додаток № 1**

до ОГОЛОШЕННЯ №41

про проведення запиту цінових пропозицій

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ**

(інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та опис предмета закупівлі)

**код ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»)**

1. **ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**
2. **Назва заходу, дати проведення, місце надання послуг, кількість учасників та послуг.**

*Таблиця 1*

| №  з/п | Назва заходу | Дата\* | Місце надання послуг | Кількість учасників\*\* | Кількість послуг |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів» | 27 березня 2024 року | Конференц-зала за адресою: місто Київ, вул. Грушевського, 7 | 55 | 1 |

\*Замовник залишає за собою право зміни дати проведення заходу, попередньо погодивши це з Виконавцем.

\*\*Кількість учасників заходу є орієнтовниою та остаточно буде повідомлена Замовником в письмовій формі при подачі замовлення кейтерингових послуг.

1. **Обов'язки Виконавця під час надання кейтерингових послуг.**
   1. Виконавець зобов’язаний забезпечити комплексне обслуговування щодо забезпечення якісного харчування у відповідності до вимог чинного законодавства та комплексної послуги щодо організації виїзного обслуговування заходів Замовника, у тому числі та не обмежуючись:
      * страви, які постачаються, повинні бути виготовлені із дотриманням технології приготування, які встановлені чинним законодавством;
      * страви повинні бути різноманітні та не повинні повторюватись;
      * забезпечення отримання всіх необхідних дозволів, ліцензій, сертифікатів від відповідних служб для організації та забезпечення послуг;
      * обслуговування заходів Замовника кваліфікованим персоналом з обов'язковою наявністю санітарних книжок;
      * організація харчування має бути відповідного рівня, особливу увагу буде приділено якості та зовнішньому вигляду страв;
      * розробка меню відповідно до формату заходу (надання Замовнику попередніх фотографій страв, що планують подавати);

* драпіровка столів, прасування скатертин, сервірування столів, підготовка кухарями видачі страв, надання необхідного посуду, скла, меблів, ресторанних аксесуарів та іншого інвентарю, що є необхідним для комплексного обслуговування кава-пауз і обідів.
* забезпечення прибирання приміщення під час та після завершення обслуговування, Виконавець має забезпечувати чистоту у приміщенні під час надання кейтерингових послуг, вчасне прибирання сміття та брудного посуду.
  1. Послуги мають відповідати технологічним нормативам громадського харчування, а також встановленим законодавством стандартам, вимогам та нормативним документам з додержанням умов, що забезпечують захист інтересів кінцевих споживачів. При наданні послуг повинні забезпечуватися безпека життя і здоров'я кінцевих споживачів, виконання санітарних вимог та технічних норм і правил.
  2. Виконавець гарантує якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини з якої виготовляються страви.
  3. Транспортування харчових продуктів повинно здійснюватися спеціальним автотранспортом, гігієнічні вимоги до рухомих та/або тимчасових потужностей і транспортних засобів визначені статтями 43 та 44 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Особи, що супроводжують продукти та виконують їх завантаження і розвантаження, повинні мати медичну книжку та санітарний одяг.
  4. Виконавець повинен мати декларації виробника та якісне посвідчення або інший документ виробника про відповідність продукції чинним вимогам.
  5. Обслуговуючий персонал повинен мати робочу форму та форму для обслуговування. Вигляд форми буде визначений Виконавцем, що надаватиме послуги з харчування та узгоджений із Замовником. Ця форма буде зберігатися в гарному стані та замінюватися таким чином, що зовнішній вигляд персоналу буде завжди бездоганним, під час роботи та під час обслуговування.
  6. Виконавець має надати всю необхідну інформацію Замовнику про увесь персонал, що буде обслуговувати захід, не менше ніж за 3 робочих дні до початку заходу.
  7. Виконавець має призначити менеджера, що буде відповідальний за обслуговування заходу і надати контакти менеджера Замовнику для комунікації щодо організації обслуговування заходу.
  8. Меню послуги повинно включати в себе перелік найменувань та відповідати вимогам, що визначені в Таблиці 2 «Меню кейтерингових послуг для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів».

*Таблиця 2*

**МЕНЮ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЗАХОДУ**

**«Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування** | **На одну особу** | **Вимоги** |
| **Кава-перерва стандартна** | | | |
|  |  |  |  |
| 1. | 3 види десертів – тістечка/солодка випічка з листового тіста, еклери, муси | **3\*80 г** | Європейська кухня/українська кухня. З можливістю замінити на вегетаріанське меню.  Усі позиції повинні бути придатні до вживання на момент надання послуги та відповідати нормам та стандартам обслуговування |
|  | 2 види солоних закусок – канапе/сендвіч /солона випічка з листового тіста/тарталетки, кіш, брускети, міні-бургери | **3\*80 г** |
| 2. | Чай | **250 мл** | Чай пакетований в асортименті |
| 3. | Кава натуральна | **250 мл** | Кава свіжозмелена, заварна |
| 4. | Цукор рафінад | **10 г** |  |
| 5. | Вершки/молоко | **20/50 мл** |  |
| 6. | Сезонні фрукти | **250 г** |  |
| 7. | Сік/узвар | **200 мл** |  |
| **Кава-перерва посилена** | | | |
| 1. | 3 види десертів – тістечка/солодка випічка з листового тіста, еклери, муси | **3\*80 г** | Європейська кухня/українська кухня. З можливістю замінити на вегетаріанське меню.  Усі позиції повинні бути придатні до вживання на момент надання послуги та відповідати нормам та стандартам обслуговування |
| 2. | 4 види солоних закусок - канапе/сендвіч/солона випічка з листового тіста/тарталетки, кіш, брускети, міні-бургери | **3\*80 г** |
| 3. | Чай | **250 мл** | Чай пакетований в асортименті |
| 4. | Кава натуральна | **250 мл** | Кава свіжозмелена, заварна |
| 5. | Цукор рафінад | **10 г** |  |
| 6. | Вершки/молоко | **20/50 мл** |  |
| 7. | Сезонні фрукти | **250 г** |  |
| 8. | Сік/узвар | **200 мл** |  |
| **Обід** | | | |
| 1. | Перша страва | **300 г** | Європейська кухня/українська кухня. З можливістю замінити на вегетаріанське меню.  Усі позиції повинні бути придатні до вживання на момент надання послуги та відповідати нормам та стандартам обслуговування |
| 2. | Друга страва (основна страва з гарніром) | **350 г** |
| 3. | Салат (із щонайменше 4х інгредієнтів, із додаванням м’яса птиці/риби/сиру, без додавання майонезу) | **150 г** |
| 4. | Хліб | **2 скибки** | З житнього та пшеничного борошна |
| 5. | Напій | **200 мл** | Вода з лимоном/сік/морс/узвар |
| 6. | Чай | **250 мл** | Чай пакетований в асортименті. |
| 7. | Кава натуральна | **250 мл** | Кава натуральна, мелена, заварна |
| 8. | Цукор рафінад | **10 г** |  |
| 9. | Вершки/молоко | **20/50 мл** |  |
| **Обладнання та інвентар, послуги доставки, обслуговуючий персонал** | | | |
| 1. | Посуд та столові прибори, серветки | **1 комплект/особу** | Посуд скляний |
| 2. | Оренда обладнання | **1 послуга** | Чайники, кава-машини, подовжувачі, марміти, меблі, інвентар |
| 3. | Доставка та монтаж обладнання | **1 послуга** | Доставка до місця проведення обладнання, меблів, інвентарю, готових страв |
| 4. | Робота обслуговуючого персоналу | **1 послуга** | Робота офіціантів, прибирання приміщень, де буде організовано харчування |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Керівник Учасника процедури закупівлі  (або уповноважена особа) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ПІБ) |

**Додаток № 2**

до ОГОЛОШЕННЯ №41

про проведення запиту цінових пропозицій

**«Інформація про спосіб документального підтвердження відповідності Учасників встановленим кваліфікаційним критеріям»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Кваліфікаційні критерії (вимоги) до учасників \*** | **Документи, що підтверджують відповідність** | **Відповідність вимогам \*\* (ТАК / НІ)** |
| **1.** | Наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору\*  \**Під аналогічним договором слід розуміти договір аналогічний за предметом закупівлі.* | 1. Довідка на фірмовому бланку, завірена підписом та печаткою керівника про наявність досвіду виконання аналогічних договорів. 2. Копії аналогічних договорів (не менше 2-х), вказаних в довідці у повному обсязі (мають містити всі сторінки та додатки, посилання на які є в цих договорах (зокрема, специфікації, графіки, тарифи, вимоги до якості тощо), копії всіх сторінок усіх додаткових угод до цих договорів, якщо вони були.   При наданні копій аналогічних договорів учасник може вилучити (приховати за допомогою маркера, коректора, стікера чи в інший аналогічний спосіб) відомості про ціну договору. |  |
| **2.** | Учасник має бути юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, що створена та зареєстрована у встановленому порядку відповідно до законодавства України. | Статут або інший установчий документ (для юридичних осіб) та/або опис з кодом, необхідним для доступу до електронних документів Учасника (виписка, статут). |  |
| **3.** | Наявність документального підтвердження щодо відповідності виду діяльності (за КВЕД-2010), який дає право надавати послуги, що є предметом закупівлі. | Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. |  |
| **4.** | Відсутність конфлікту інтересів учасника тендерної процедури. | Декларація за формою згідно Додатку №4. |  |

\*Невідповідність зазначеним вимогам призводить до автоматичної дискваліфікації.

**Додаток № 3**

до ОГОЛОШЕННЯ №41

про проведення запиту цінових пропозицій

**ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

Ми, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (назва учасника), надаємо свою цінову пропозицію щодо участі у закупівлі відповідно до **коду ДК 021:2015:55520000-1: Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»)** в наступному обсязі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Відомості про учасника\*** | |
| 1 | Найменування юридичної особи: |  |
| 2 | Юридична адреса: |  |
| 3 | ПІБ та посада керівника юридичної особи (для Юр. осіб): |  |
| 4 | Номер телефону керівника юридичної особи (для Юр. осіб): |  |
| 5 | Контактна особа: |  |
| 6 | Номер моб. телефону контактної особи: |  |
| 7 | Електронна пошта контактної особи: |  |
| 8 | Адреса веб-сайту (за наявності): |  |
| 9 | Банківські реквізити: |  |
| 10 | Вид коду економічної діяльності за КВЕД, або вид діяльності згідно статуту, в рамках якого юридична особа або фізична особа має право надавати відповідні послуги або виконувати роботи: |  |
| 11 | Група платника єдиного податку (лише для платників єдиного податку): |  |

\* Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим кольором.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва послуг** | | **Термін надання послуг** | | **Загальна сума в гривнях (відповідно Додатку № 6)** | |
| 1 | **ДК 021:2015:55520000-1: Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»)** | | 27 березня 2024 року | |  | |
|  | **Умови співпраці\*** | | | | **Відповідність вимогам / згода (ТАК / НІ)** | |
| 1 | **Загальний термін договору:** | початок: | З моменту підписання договору | кінець: 31.12.2024 | |
| 2 | **Умови оплати:** | Оплата послуг здійснюється наступним чином - за фактом надання послуг протягом 10 (десяти) робочих днів на підставі актів надання послуг. | | |  | |
| 3 | **Розрахунок** | Безготівковий розрахунок | | |  | |
| 4 | **Можливість обрання кількох переможців:** | Ні | | |  | |
| 5 | **Штрафні санкції:** | Згідно умов договору | | |  | |
| 6 | **Умови постачання** | Згідно умов договору | | |  | |
| 7 | **Дозволяється оплата ПДВ за проектом:** | НІ. Послуги, роботи та товари мають надаватись або постачатись без урахуванням податку на додану вартість (без ПДВ). Закупівля буде здійснюватися за рахунок коштів Глобального фонду (Постанова КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні»). Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати звільнення від ПДВ для договорів. | | |  | |
| 8 | **Фіксована вартість послуг:** | Сума послуг, зазначена Учасником в Додатку № 6 повинна бути фіксованою протягом строку дії договору. | | |  | |
| 9 | **Порядок звітування:** | Для фінансового звітування за послуги учасник надає документи, у відповідності до п. 10. Додатку № 1 «Технічна специфікація». | | |  | |

\* Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим кольором.

\*\*Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації

Підписанням Цінової пропозиції підтверджуємо, що у разі перемоги нашої пропозиції ми зобов’язуємось укласти з Державною установою «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» протягом узгодженого терміну договір про закупівлю відповідно до **коду ДК 021:2015:55520000-1- Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»),** в рамках програми Глобального Фонду на умовах, які викладені у Оголошенні та пропозиції.

Термін дії даної пропозиції складає 90 календарних днів з дня відкриття Пропозиції.

Повідомляємо, що **ми ознайомлені** з Постановою Кабінету Міністрів України від 17 квітня 2013 р. № 284 «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні та «Кодексом поведінки постачальників», який затверджено 15 грудня 2009 року на засіданні Ради виконавчого менеджменту Глобального Фонду боротьби зі СНІД, туберкульозом та малярією і **зобов’язуємось дотримуватись їх умов.**

Ми розуміємо, що ваша організація не зобов’язана приймати пропозицію із найнижчою заявленою ціною або будь-яку іншу пропозицію, яка може бути вами отримана.

Дата: «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Керівник Учасника процедури закупівлі  (або уповноважена особа) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ПІБ) |

**Додаток № 3**

до ОГОЛОШЕННЯ №41

про проведення запиту цінових пропозицій

Державній установі «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України»

**ДЕКЛАРАЦІЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ**

Учасника тендерної процедури

Щодо закупівлі за процедурою «Запит цінової пропозиції» - **код ДК 021:2015:55520000-1-Кейтерингові послуги (Кейтерингові послуги для заходу «Робоча нарада з питань удосконалення надання медичної допомоги при туберкульозі за участю керівників структурних підрозділів з питань охорони здоров'я та фтизіопульмонологічних центрів»),** в рамках реалізації програми Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією

Перед заповненням цієї Декларації я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ПІБ) представник учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (назва учасника) ознайомився з Кодексом поведінки постачальників Глобального фонду\*

Необхідно уважно ознайомитися з наведеними нижче питаннями і відповісти «так» чи «ні» на кожне з питань. Відповідь «так» не обов'язково означає наявність конфлікту інтересів, але виявляє питання, що заслуговує подальшого обговорення і розгляду Комітетом з етики та тендерним комітетом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Питання | Відповідь  («Так»/«Ні») | Роз’яснення  якщо відповідь «Так» |
| Чи володієте Ви або Ваші близькі особи\*\*, або всі інші особи, що діють в Ваших інтересах, прямо або як бенефіціар, акціями (частками, паями) або будь-якими іншими фінансовими інтересами в компаніях, що приймають участь у тендерній процедурі? |  |  |
| Чи є Ви або Ваші близькі особи, або інші особи, що діють в Ваших інтересах, членами органів управління (Ради директорів, Правління) або виконавчими керівниками (директорами, заступниками директорів т.п.), а також працівниками, радниками, консультантами, агентами або довіреними особами ДУ «Центр громадського здоров’я МОЗ України»? |  |  |
| Чи отримували Ви коли-небудь від представників ДУ «Центр громадського здоров’я МОЗ України» пропозиції сприяння в укладенні угоди за певну винагороду, що могло б бути сприйнято як спосіб незаконного або неетичного впливу на комерційні операції? |  |  |

**\***Якщо товари та послуги оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні

**\*\*** близькі особи - особи, які спільно проживають, пов’язані спільним побутом і мають взаємні права та обов’язки із суб’єктом, зазначеним у [частині першій](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1700-18#n25) статті 3 Закону України «Про запобігання корупції» (крім осіб, взаємні права та обов’язки яких із суб’єктом не мають характеру сімейних), у тому числі особи, які спільно проживають, але не перебувають у шлюбі, а також - незалежно від зазначених умов - чоловік, дружина, батько, мати, вітчим, мачуха, син, дочка, пасинок, падчерка, рідний брат, рідна сестра, дід, баба, прадід, прабаба, внук, внучка, правнук, правнучка, зять, невістка, тесть, теща, свекор, свекруха, усиновлювач чи усиновлений, опікун чи піклувальник, особа, яка перебуває під опікою або піклуванням згаданого суб’єкта

«\_\_»\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) П.І.Б.

**Додаток № 4**

до ОГОЛОШЕННЯ №41

про проведення запиту цінових пропозицій

**The Global Fund**

To Fight **AIDS,** Tuberculosis and Malaria

**КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ\***

1. **Вступ**

1. Як ключова міжнародна фінансова установа у сфері боротьби з ВІЛ/СНІД, туберкульозом та малярією, Глобальний Фонд визнає важливість підзвітності постачальників , а також прозорість та передбачуваність своїх операцій.

2. Згідно зі статутними документами, основними принципами роботи Глобального Фонду є відкритість, прозорість та підзвітність. Виходячи з цього, Глобальний Фонд прагне того, щоб уся його фінансова діяльність, включно з корпоративними закупівлями та грантовими операціями, відповідала найвищим етичним нормам, а також, щоб їх дотримувалися усі співробітники.

3. У відповідності із цими основними принципами роботи Глобального Фонду метою цього Кодексу поведінки («Кодексу») є забезпечити зобов‘язання постачальників дотримуватися чесності у грантових операціях та корпоративних закупівлях за кошти Глобального фонду.

4. Глобальний Фонд буде регулярно переглядати та, за необхідності, вносити зміни у цей Кодекс, для відображення кращих практик, отриманого досвіду та зворотнього зв’язку від партнерів.

1. **Мандат цього Кодексу**

5. Цей Кодексу **вимагає від** усіх учасників тендерів, постачальників, агентів, посередників, консультантів та підрядників («*постачальники*»), включаючи всіх асоційованих членів, співробітників, найманих працівників, підрядників, агентів та посередників постачальних організацій (кожен з яких є «*представником постачальника*») дотримання найвищих етичних норм у діяльності, яка фінансується Глобальним фондом, пов’язаної з постачанням товарів та/або послуг Глобальному Фонду або будь-якому реципієнту коштів Глобального Фонду, в тому числі основним реципієнтам, суб-реципієнтам, іншим реципієнтам, координаційним механізмам країни, агентам із закупівель та безпосереднім покупцям.

6. Основні реципієнти, суб-реципієнти, інші реципієнти, координаційні механізми країни, агенти із закупівель та безпосередні покупці повинні забезпечити комунікацію положень даного Кодексу усім своїм постачальникам, які в свою чергу повинні дотримуватися усіх викладених у ньому правил. Постачальники повинні забезпечити доведення Кодексу всім своїм Представникам та вдатися до розумних кроків для забезпечення дотримання ними його положень, в т.ч. вжити невідкладні заходи у разі порушення цих положень. Порушення цього Кодексу може призвести до рішення Глобального Фонду накласти санкції на відповідного Постачальника та/або Представника постачальника, призупинити виплату гранту його отримувачам або відмовити у фінансуванні.

1. **Чесність та прозорість діяльності**

7. Глобальний Фонд жорстко заперечує будь-яку корупційну, шахрайську,змовницьку, анти-конкурентну або насильницьку діяльність, пов‘язану з його коштами, в тому числі грантами. Глобальний Фонд буде вдаватися до суворих і негайних дій в всіх обставинах, які предметно та достовірно свідчитимуть про наявність корумпованих, шахрайських, змовницьких, анти-конкурентних або насильницьких дій, як пояснюється далі за текстом.

8. Постачальники та представники постачальників повинні брати участь у закупівельних процедурах прозоро, відкрито, підзвітно та чесно, що також включає дотримання відповідного законодавства та правил стосовно чесної конкуренції, а також визначених стандартів якісної практики закупівель.

9. Постачальники та представники постачальників повинні відповідати на тендерні/конкурсні оголошення чесно, справедливо та зрозуміло, чітко демонструючи свою спроможність відповідати усім вимогам тендеру або контрактних документів. Вони також повинні дотримуватися усіх правил,встановлених для кожного окремого процесу закупівель, і брати участь у тендері та вступати в договірні правовідносини лише тоді, коли вони можуть і бажають виконувати всі зобов’язання за договором.

10. Постачальники та представники постачальників (безпосередньо або через агентів чи посередників) не можуть вдаватися до корупційної, шахрайської, змовницької, анти-конкуретної або насильницької діяльності в процесі участі у тендерах або здійсненні діяльності за договором, фінансованої Глобальним Фондом. Пояснення:

* «корупційна діяльність» передбачає пропозицію, обіцянку, надання, отримання або передачу (безпосередню або через агентів чи посередників) будь-якої цінності з метою незаконного впливу на дії іншої особи або установи;
* «шахрайська діяльність» передбачає будь-яку дію або бездіяльність, а також умисне викривлення даних, фактів, тощо, які завідомо й умисно або з необережності призводять до того, що особа або установа не можуть отримати фінансову або будь-яку іншу підтримку або ж здійснюються з метою уникнення виконання зобов’язання;
* «насильницька діяльність» передбачає будь-які дії або спробу впливати на рішення або дії певної особи чи установи шляхом нанесення шкоди, або погрози про нанесення шкоди (безпосередньо або через посередників) тій чи іншій особі або установі або їхній власності;
* «змовницька діяльність» передбачає домовленість між двома або більше особами або установами, спрямована на досягнення незаконних цілей, включаючи незаконний вплив на дії інших осіб або установ;
* "анти-конкурентна діяльність" передбачає будь-яку домовленість, договір, рішення або дії, об’єктом або результатом яких є обмеження або порушення конкуренції на будь-якому ринку.

11. Постачальники та представники постачальників не можуть вимагати, пропонувати, надавати або приймати, обіцяти або бути посередником у пропонуванні, передачі або отриманні коштів, винагород, процентних знижок, подарунків, комісійних коштів або інших платежів, окрім тих, які чітко передбачені і визначені Глобальним Фондом або реципієнтом гранту стосовно процесів закупівель або виконання положень угоди.

12. Інформація, дані, ноу-хау та документи, отримані та напрацьовані в ході участі в процесах закупівель Глобального Фонду або реципієнтів його гранту, а також в процесі здійснення контрактної діяльності за кошти Глобального Фонду за жодних обставин не можуть розголошуватися або передаватися третім сторонам з метою надання існуючим або потенційним Постачальникам вигіднішої позиції або переваги в тендерних або будь-яких інших процесах закупівель Глобального Фонду або реципієнта гранту ГФ, без попередньої письмової згоди Глобального Фонду.

1. **Дотримання законодавства**

13. Постачальники та представники постачальників повинні у своїй діяльності дотримуватися усіх відповідних законів та положень, що діють в тій країні, де вони здійснюють свою роботу. Вони також повинні дотримуватися усіх опублікованих правил, політик та процедур Глобального Фонду, що стосуються сфер їхньої діяльності.

14. Постачальники та представники постачальників повинні забезпечувати наступне: щоб ресурси, отримані ними від Глобального Фонду, не використовувалися для підтримки, фінансування або заохочення насильства, сприяння терористам та терористичній діяльності або для фінансування організацій, що підтримують тероризм.

15. Постачальники та представники постачальників не можуть брати участь у діяльності, пов‘язаній з «відмиванням» грошей. Йдеться про будь-який вид діяльності, спрямований на приховання фактів щодо незаконного отримання коштів, наприклад, в результаті шахрайства, хабарництва або іншої незаконної діяльності.

1. **Доступ та співпраця**

16. Постачальники та представники постачальників повинні зберігати у відповідних бухгалтерських книгах чіткі та повні дані обліку усіх фінансових та ділових транзакцій в рамках фінансованих Глобальним Фондом угод, щонайменше протягом п’яти років після дати останнього платежу, здійсненого в рамках угоди з Глобальним Фондом.

17. Постачальники та представники постачальників повинні співпрацювати з Глобальним Фондом і реагувати на будь-який запит від Офісу генерального інспектора (ОГІ Глобального Фонду), а також інших агентів та представників Глобального Фонду та надавати їм доступ до спілкування з відповідними співробітниками та перевірки будь-яких рахунків та облікових даних, а також іншої документації, пов’язаної з тендерами та виконанням положень угод, фінансованих Глобальним Фондом.

18. Постачальники та представники постачальників в будь-який момент надаватимуть всю можливу підтримку на запит Глобального Фонду з метою дотримання останнім будь-яких законодавчих, регуляторних або статутних вимог, висунутих перед ним.

19. Глобальний Фонд очікує, що реципієнти будуть вдаватися до негайних та відповідних дій в ситуаціях, коли реципієнту стане відомо, що будь-який з його представників або бенефіціаріїв за угодою, фінансованою Глобальним Фондом, бере участь або підозрюється в корупційних, шахрайських, змовницьких, анти-конкурентних або насильницьких видах діяльності, пов’язаних із закупівлями або реалізацією тієї чи іншої угоди. Глобальний Фонд накладатиме санкції, які вважатиме за доцільні у випадках, коли реципієнт не вживатиме належним чином (на розсуд Глобального Фонду) негайних та вчасних заходів у подібних ситуаціях.

1. **Публікації та реклама**

20. Без попередньої письмової згоди Глобального Фонду Постачальники та представники постачальників не можуть (i) використовувати назву або логотип Глобального Фонду у своїх публікаціях або рекламі, (ii) використовувати свої безпосередні або непрямі ділові стосунки з Глобальним Фондом із метою отримання підтримки останнього на користь товарів та послуг того чи іншого постачальника, (i ii) здійснювати будь-яке представництво або заяви замість або від імені Глобального Фонду.

1. **Повне і відкрите надання інформації і конфлікти інтересів**

21. Перед підписанням угоди або в процесі її виконання Постачальники повинні повідомити Глобальний Фонд, якщо вони або їхні Представники є суб’єктом санкцій або тимчасового відсторонення від справ, застосованих однією з провідних міжнародних фінансових установ, наприклад ООН або Світовим Банком.

22. Постачальники повинні повідомити Глобальний Фонд або фактичного реципієнта гранту про існуючі, або потенційні конфлікти інтересів, що стосуються Постачальників або їхніх Представників («конфлікт інтересів»). Глобальний Фонд вважає конфліктом інтересів таку ситуацію, в якій одна сторона має інтереси, які можуть негативно впливати на виконання останньою своїх обов’язків та відповідальності, договірних зобов’язань або призводити до

порушень чинного законодавства. Таким чином, подібний конфлікт інтересів може спричинити або становити діяльність, яка є недопустимою згідно положень даного Кодексу. Задля забезпечення дотримання високих етичних норм і стандартів усіма постачальниками за угодами, що фінансуються Глобальним Фондом, останній буде вдаватися до відповідних заходів вирішення подібних конфліктів інтересів. Глобальний Фонд може в тому числі відмовити у наданні фінансування у випадках, коли певний конфлікт інтересів може стати на заваді здійснення чесного процесу закупівель.

23. Постачальники не можуть впливати або шукати важелі впливу на процеси

прийняття рішень Глобального Фонду та не можуть вдаватися до таких дій, які можуть призводити до порушення Політики Глобального Фонду про етичні норми та конфлікти інтересів (<https://www.theglobalfund.org/media/6016/core_ethicsandconflictofinterest_policy_en.pdf>)

24. Постачальники повинні негайно повідомляти Глобальний Фонд про найменшу загрозу правопорушень, пов’язаних із залученням ресурсів та грантових коштів Глобального Фонду, незалежно від участі в такому правопорушенні того чи іншого Постачальника або його Представника. Для отримання більш детальної інформації відвідайте сторінку <https://www.ispeakoutnow.org/home-page/>

1. **Глобальний Договір ООН про корпоративну соціальну відповідальність**

25. Глобальний Договір ООН є мережею добровільної міжнародної корпоративної відповідальності, створеною з метою підтримки участі приватного сектору та інших соціальних груп у спільній роботі над посиленням корпоративної соціальної відповідальності та загальноприйнятих соціальних засад та принципів охорони навколишнього середовища задля подолання труднощів, пов’язаних із процесами глобалізації (дивіться www.unglobalcompact.org). Глобальний Фонд заохочує всіх Постачальників до активної участі в даному Договорі.

26. Згідно з десятьма принципами, визначеними Глобальним Договором ООН, серед Постачальників заохочуються такі дії:

1. підтримка та повага захисту загальновизнаних у світі прав людини;
2. утримання від діяльності або участі в процесах порушення прав людини;
3. дотримання свободи спілкування та визнання права на колективні переговори;
4. підтримка боротьби з будь-якими формами примусової праці;
5. підтримка дій зі скасування дитячої праці;
6. підтримка дій, направлених на зменшення дискримінації при працевлаштуванні та на робочих місцях;
7. підтримка запобіжних заходів зі збереження навколишнього середовища;
8. підтримка ініціатив пропагування відповідальності за стан навколишнього середовища;
9. підтримка розвитку та розповсюдження технологій, дружніх до навколишнього середовища; а також
10. протидія корупції у всіх її проявах, включаючи вимагання та хабарництво.
11. **Захист дітей**

27. Постачальники та Представники постачальників повинні гарантувати та захищати права всіх дітей, незалежно від їх здатності, етнічного походження, віри, статі, сексуальної орієнтації або культури.

28. Принципи Прав Дітей та ведення підприємницької діяльності (див. <http://childrenandbusiness.org/>) надають базове підґрунтя для захисту та дотримання прав дітей. Глобальний Фонд наполегливо радить всім Постачальникам прийняти та застосовувати на практиці ці принципи, зокрема:

* нести відповідальність за дотримання прав дітей та сприяти дотриманню прав людини по відношенню до дітей;
* сприяти ліквідації дитячої праці, в тому числі в підприємницькій діяльності та в ділових відносинах;
* забезпечити захист та безпеку дітей у всіх видах підприємницької діяльності та на всіх видах підприємств;
* забезпечувати молодих робітників, батьків та опікунів гідною працею;
* переконуватися в безпеці продуктів та послуг, та намагатися підтримати права дітей за допомогою цих продуктів та послуг;
* використовувати ті засоби маркетингу та реклами, які не порушують права дітей;
* дотримуватись та підтримувати права дітей у сфері екології (безпечного навколишнього середовища), а також у галузі придбання та використання землі;
* дотримуватись та підтримувати права дітей у заходах безпеки;
* допомагати надавати захист дітям, які постраждалі внаслідок надзвичайних ситуацій;
* посилити зусилля на рівні громад та уряду, спрямовані на захист та дотримання прав дітей.

29. Згідно з положеннями Конвенції МОП (Міжнародної Організації Праці) «Про заборону та негайні заходи щодо ліквідації найгірших форм дитячої праці» (Номер 182), Постачальники зобов’язані заборонити примусову чи обов’язкову дитячу працю у будь-яких формах, в тому числі у формі рабства або практик, подібних до рабства, таких як продаж та торгівля дітьми, боргову залежність або кріпацтво, та примусову чи обов’язкову працю, в тому числі примусове чи обов’язкове залучення дітей до участі в військовому конфлікті; дитячу проституцію або порнографію; використання дітей у протизаконних видах діяльності, зокрема, для виробництва та розповсюдження наркотиків; а також працю, яка може заподіяти шкоди здоров’ю, безпеці та благополуччю дітей.

30. Згідно з положеннями Конвенції МОП (Міжнародної Організації Праці) «Про мінімальний вік для прийому на роботу» (Номер 138), Реципієнти не повинні приймати на роботу: (a) дітей віком до 14 років або, якщо дитина старше 14 років, до досягнення мінімального віку для прийому на роботу, відповідно до законодавства країни або країн, де передбачається повне або часткове виконання контракту, або до досягнення віку отримання мінімальної обов’язкової шкільної освіти, визначеного в країні або країнах, в залежності від того, який вік вище; та (b) осіб, які не досягли 18-річного віку, для праці, яка за своїм характером або умовами, в яких вона виконується, яка може заподіяти шкоди здоров’ю, безпеці та благополуччю таких осіб.

1. **Захист від сексуальної експлуатації, сексуального насильства і сексуальних домагань**

31. Постачальникам та Представникам постачальників забороняється брати участь в діях, характер класифікується як сексуальна експлуатація, сексуальне насильство, або сексуальні домагання. Для цілей цього Кодексу, ці поняття мають наступні визначення:

* сексуальна експлуатація – будь-яке скоєне зловживання або спроба зловживання вразливим положенням, різницею положень у владній ієрархії або довірою, для сексуальних цілей, в тому числі, але не обмежуючись, отримання прибутку в фінансовій, соціальній або політичній формі, від сексуальної експлуатації іншої особи;
* сексуальне насильство означає скоєне посягання сексуального характеру або спроба такого посягання, яке відбувається із застосуванням фізичної сили, або за умов нерівності та примусу;
* сексуальні домагання – це будь-яка небажана поведінка сексуального характеру, яка обґрунтовано може сприйматися та розглядатися постраждалою особою як образлива та принизлива. Сексуальні домагання можуть означати будь-яку форму небажаної поведінки вербального, невербального чи фізичного характеру, в тому числі використання письмових або електронних засобів комунікації, яка може відбуватися між особами як однієї статі, так і різних статей.

32. Постачальникам або Представникам постачальників забороняється вступати в сексуальні стосунки з дітьми (особами, які не досягли 18-річного віку), незалежно від віку повноліття або віку сексуальної згоди, встановлених місцевим законодавством (тієї держави, в якій відбувається сексуальна активність такого характеру). Помилка у визначенні реального віку дитини не є виправданням невиконання цього положення.

33. Постачальники повинні запровадити політики та засоби для попередження та реагування на факти сексуальної експлуатації, сексуального насильства та сексуальних домагань. Крім того, вони повинні сприяти та надавати допомогу жертвам та потерпілим в сферах їх безпеки та захисту, медичної допомоги, послуг із психологічної та юридичної підтримки, а також забезпечити вчасний, безпечний та конфіденційний доступ жертв та потерпілих до засобів правового захисту.

34. Постачальники та Представники постачальників повинні повідомляти Глобальний Фонд про всі випадки (в тому числі, про будь-які звинувачення) сексуальної експлуатації, сексуального насильства або сексуальних домагань.