**Громадська організація
ГРОМАДСЬКА МІСІЯ ЗДОРОВ’Я
вул. Ярославська 41, м. Київ, Код ЄДРПОУ 39443908**

**ОГОЛОШЕННЯ від 02.08.2021**

Громадська організація «Громадська місія здоров’я» (далі – ГМЗ) в рамках субгранту проекту «Розбудова клінічного та адміністративного потенціалу системи послуг з профілактики та лікування ВІЛ/СНІД в Україні», що реалізується в Україні Міжнародним центром підготовки та освіти у сфері охорони здоров’я Університету штату Вашингтон, відповідно до Надзвичайної ініціативи Президента США з надання допомоги у боротьбі з ВІЛ/СНІД (PEPFAR) та за підтримки Центрів контролю та профілактики захворювань США (СDC) оголошує запит на цінові пропозиції на закупівлю послуг з планування та розробки матеріалів інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP).

**Предмет закупівлі:** Послуги з планування та розробки матеріалів інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP).

**Опис послуг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування послуги** | **Опис послуги** |
| Планування та координація інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP) | Підготовка плану та рекомендацій щодо використання розроблених візуальних матеріалів для інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP)/ |
| Створення візуальних рішень для промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP) | Створення та оформлення 3-5 візуальних рішень для використання у місцях скупчення ключових груп з високим ризиком інфікування ВІЛ. Візуальні рішення мають ненав’язливі мотиви про безпечний секс із використанням PrEP. Референс: <https://bit.ly/3iaeBs3> Стилістика буде надана Замовником — єдиний брендинг доконтактної профілатики ВІЛ.  |
| Адаптація візуальних рішень під різні формати і місця використання — створення макетів | Адаптація візуальних рішень під використання у таких форматах:* принти на футболках
* принти на худі
* колготи білі та/або чорні
* еко-сумки
* брелоки
* наклейки (стікери)
* листівки з базовою інформацією про PrEP
* закладки для книг
* постери класичні
* постери на біл-борди
* постери на сіті-лайти
* чохли на телефон
* піни
* коробочки для презервативів
* принт на презервативи

Передача макетів та вихідних файлів Замовнику.  |
| Друк постерів  | Підготовка постерів до друку за наданим підрядниками технічним завданнямДрук 50 постерів на біл-борди та 50 постерів на сіті-лайти |
| Налаштування таргетованої реклами задля промоції лендингу prep.phc.org.ua  | Використання візуальних рішень для створення ілюстрацій, котрі будуть використовуватися у банерній рекламі.Налаштування таргетованої банерної реклами для промоції лендингу prep.phc.org.ua. Інструменти: Google, Facebook, Instagram. Де? Банерна реклама в Google.Покази: ~ 30 000Кліків на місяць: ~ 6 000  Де? Facebook та InstagramПокази: ~ 30 000Кліків на місяць: ~ 7 500Цільова аудиторія: молодь, ЛГБТ-спільнота, фестивальна спільнота (вік: 18-30 років), користувачі додатків для знайомств.  |

**Вимоги до пропозицій**

Цінова пропозиція повинна подаватись у письмовій формі у запечатаному конверті, бути підписана учасником запиту і мати відбиток його офіційної печатки (якщо така є).

**Пакет документів повинен також містити:**

* Свідоцтво про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця або юридичної особи (копія), Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб- підприємців (копія).
* Копію Статуту або іншого установчого документу (для юридичних осіб).
* Копію свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтво про сплату єдиного податку (за наявності Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (із зазначенням в ній відповідних видів діяльності за КВЕД)).
* Копію довідки ЄДРПОУ.
* Заповнені Додатки 1-2.

Надані учасниками конкурсу комерційні пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менше ніж менш ніж 60 (шістдесят) календарних днів з дня їх подання. Кожен учасник має право подати лише одну цінову пропозицію. У разі подання декількох пропозицій одним учасником всі вони будуть відхилені.

**Подання пропозицій**

Пропозиції повинні надсилатись в закритих конвертах звичайною чи кур’єрською поштою на адресу: Україна, м. Київ, вул. Ярославська, 41, 4-й поверх, кабінет 426. До уваги: Михайла Рябінчука Тел. моб.: (050) 826 96 74

Конверт повинен містити назву конкурсу і слова «НЕ РОЗКРИВАТИ ДО 13 серпня 2021 року, 16:00» а також код ЄДРПОУ, адресу та назву організації.

Комерційна пропозиція має бути отримана Організатором конкурсу у конверті форматом А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття Організатором конкурсу комерційних пропозицій.

Кінцевий термін подання комерційних пропозицій – не пізніше 13 серпня 2021 року, 15:00. Всі пропозиції, отримані після кінцевого терміну, розгляду не підлягають.

Основні фактори, що будуть впливати на кінцеве рішення щодо переможця конкурсу – відповідність заявки учасника умовам документації та прийнятна ціна.

Зверніть увагу, електронною поштою заявка не надсилається! Організатор конкурсу залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам специфікації та юридичної особи як учасника даного конкурсу.

Будь ласка, підтвердіть отримання цього оголошення електронною поштою на адресу m.rabinchuk@gmail.com

Будь-які питання щодо цього конкурсу необхідно надсилати у письмовому вигляді електронною поштою на адресу: m.rabinchuk@gmail.com (у полі «тема» вкажіть «Запит цінових пропозицій - закупівля послуг з планування та розробки матеріалів інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP)»). Відповіді на запитання учасників конкурсу та будь-які роз’яснення будуть надіслані організаціям, які підтвердили отримання цього оголошення електронною поштою.

**Зверніть, будь ласка, увагу на наступне:**

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Організатор конкурсу не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсу. Оцінювання комерційних пропозицій буде проводитись комісією, відповідно до мети, цілей та завдань конкурсу. У результаті оцінки комерційних пропозицій комісією буде рекомендовано переможця конкурсу. Остаточне рішення щодо переможця конкурсу приймає Організатор конкурсу. Організатор конкурсу має право відмінити конкурс за лотом або конкурс в цілому. Винагородою переможцеві конкурсу буде укладення договору з Організатором конкурсу на надання послуг відповідно до Оголошення. Відповідальність Організатора конкурсу не виходить за межі винагороди, визначеної умовами конкурсу. Організатор конкурсу не несе відповідальності за роботу пошти України, за будь-які поштові помилки, внаслідок яких матеріали (комерційна пропозиція, бюджет чи будь-які інші документи, необхідні для участі у конкурсі) учасників конкурсу не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені; за роботу операторів зв’язку; у випадку виникнення форс-мажорних обставин. Організатор конкурсу не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсу, якщо будь-яка інформація про учасника конкурсу 5 повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. Участю у конкурсі учасник безумовно погоджується з усіма умовами конкурсу та бере на себе обов’язок їх належно виконувати. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов конкурсу, та/або питань, не врегульованих умовами конкурсу, остаточне рішення приймається Організатором конкурсу. Рішення Організатора конкурсу є остаточним та оскарженню не підлягає. Дякуємо за співпрацю!

Додаток 1

**Загальна інформація про Учасника**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва компанії |  |
| 2. | Юридична адреса компанії |  |
| 3. | Фізична адреса компанії |  |
| 4. | Керівник компанії: ПІБ |  |
| 5. | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6. | Контактна особа з питань подання заявки |  |
| 7. | Номер телефону контактної особи |  |
| 8. | Електронна пошта контактної особи |  |
| 9. | Веб-сторінка |  |
| 10. | Додаткова інформація |  |

[М.П.]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *ПІБ Підпис Дата*

*Додаток 2*

**Комерційна пропозиція**

**з планування та розробки матеріалів інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Опис**  | **Кількість одиниць** | **Вартість одиниці (грн)** | **Разом (грн)** |
| 1 | Планування та координація інформаційної кампанії з промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP) | 1 |  |  |
| 2 | Створення візуальних рішень для промоції доконтактної профілактики ВІЛ (PrEP) | 1 |  |  |
| 3 | Адаптація візуальних рішень під різні формати і місця використання — створення макетів | 1 |  |  |
| 4 | Друк постерів  |  |  |  |
| 5 | Налаштування таргетованої реклами задля промоції лендингу prep.phc.org.ua  |  |  |  |
|  | **Всього (грн)** |  |

[М.П.]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *ПІБ Підпис Дата*