|  |
| --- |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі електричної енергії, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами) |
| Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): | Загальний код ДК 021:2015- 30160000-8 Магнітні картки (Скретч-картки (ваучери) номіналом 100 грн, призначені для поповнення рахунку абонентів мереж рухомого (мобільного) телефонного зв’язку «Київстар», «Lifecell», «Vodafone», код номенклатурної позиції ДК 021:2015 - 30163000-9 Платіжні картки) |
| Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: | Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України"ЄДРПОУ: 40524109Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громадиМісцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41 |
| Ідентифікатор закупівлі | UA-2021-08-25-005076-c |
| Вид процедури закупівлі | Відкриті торги |
| Очікувана вартість предмета закупівлі | 33 800,00 |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.  |
| Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі | Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових ) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров’я МОЗ України»Розрахунок очікуваної вартості обумовлений статистичними даними про середньомісячне використання скретч-карток підрозділами установи із врахуванням відповідної інформації про предмет закупівлі у відкритих джерелах із зазначенням діючих цін на скретч-картки здійснено розрахунок очікуваної вартості за такою формулою: ОВмрц = Цод × V де: ОВмрц – очікувана вартість за методом ринкових цін; Цод – очікувана ціна за одиницю товару; V – кількість (обсяг) товару, що закуповується.  |
| Обґрунтування розміру бюджетного призначення | Відповідно до кошторису проекту «Зміцнення стійкості програм вакцинації проти сезонного грипу в Україні, шляхом проведення опитування серед медичних працівників щодо їхніх знань, ставлення та поведінкових практик» |