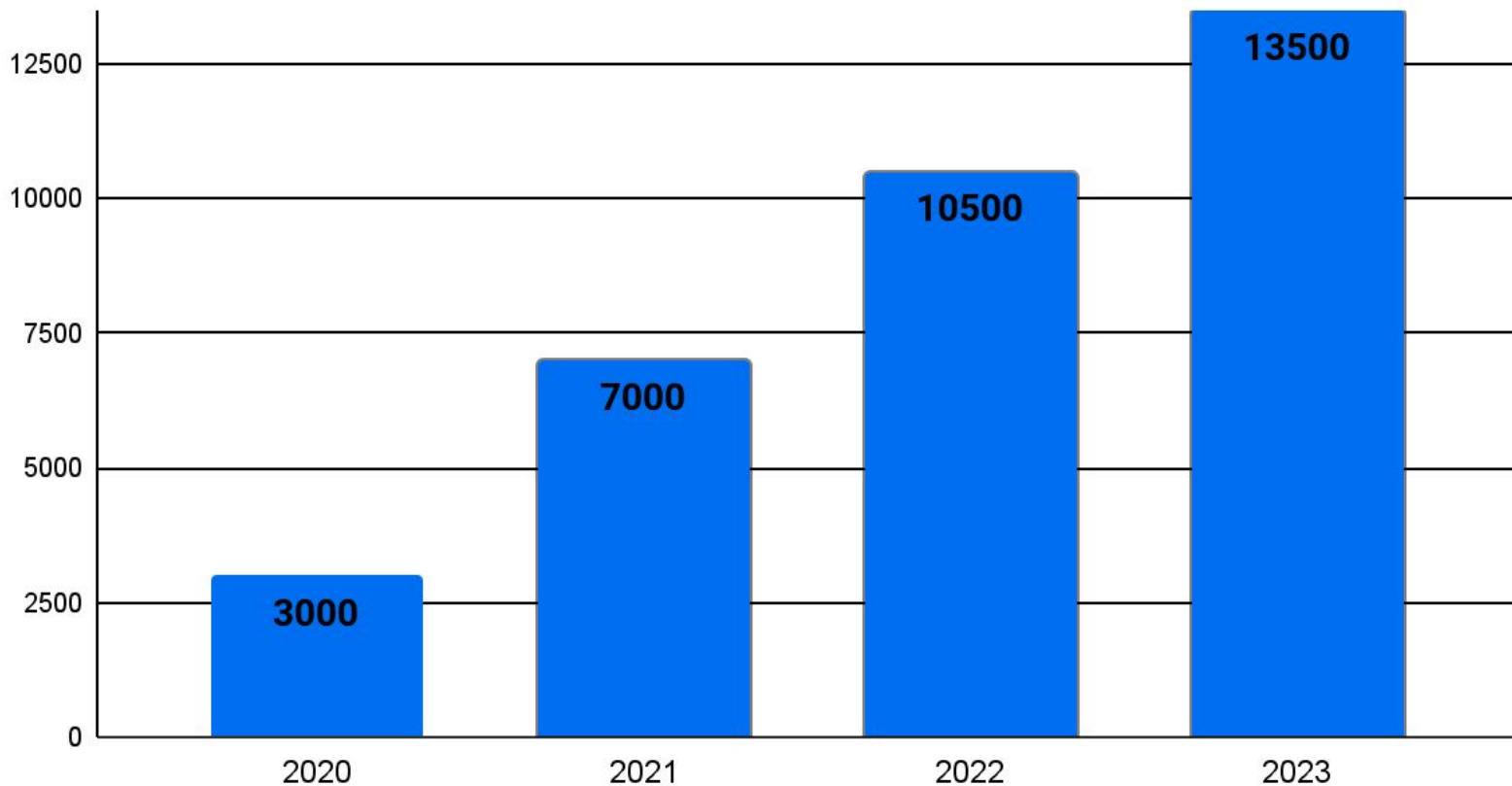


Комунікаційна стратегія

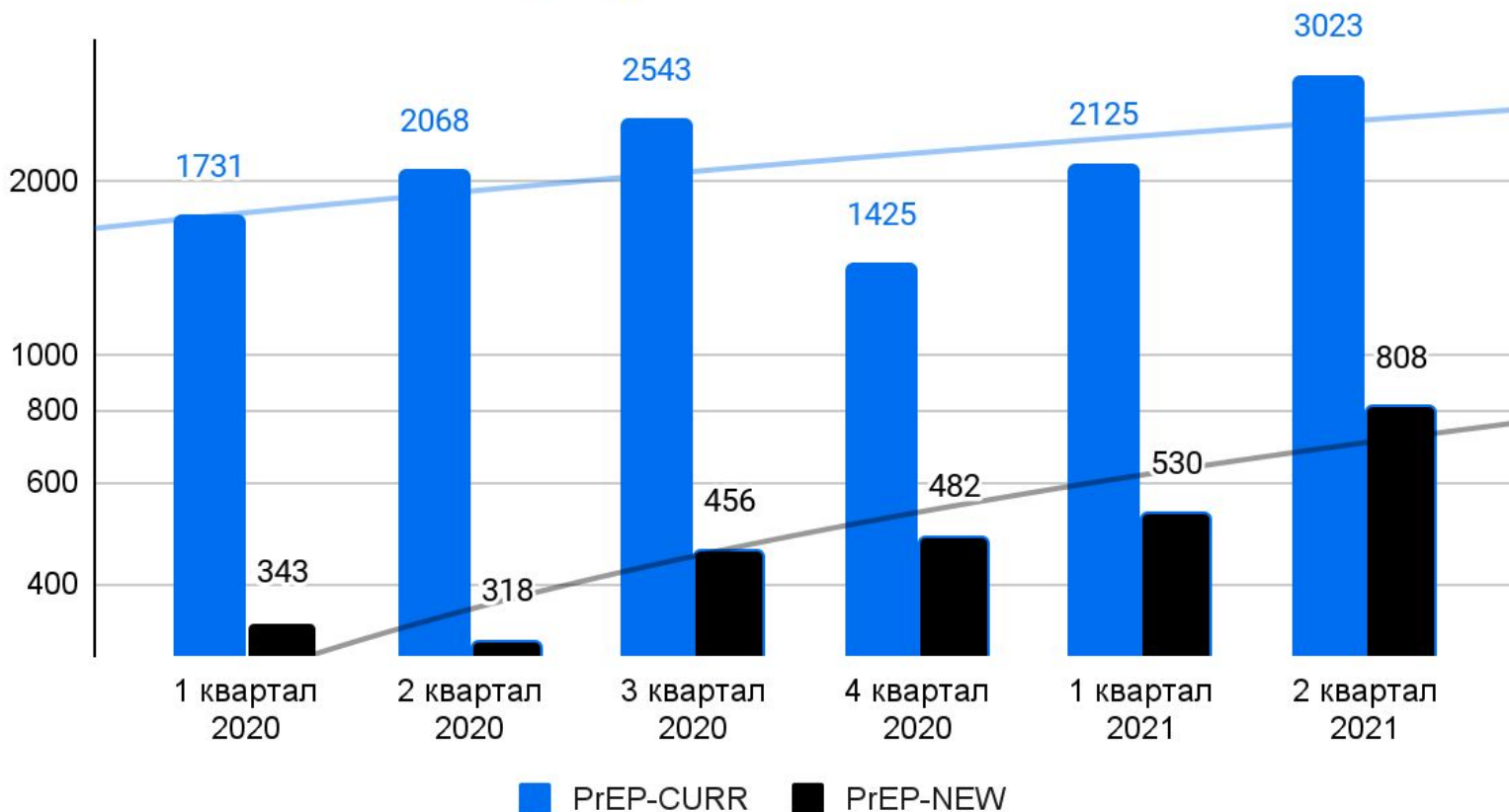
PrEP

Валерія Діденко,
відділ комунікацій та інформаційно-роз'яснювальної роботи
Центру громадського здоров'я МОЗ України

Розширення програми PrEP



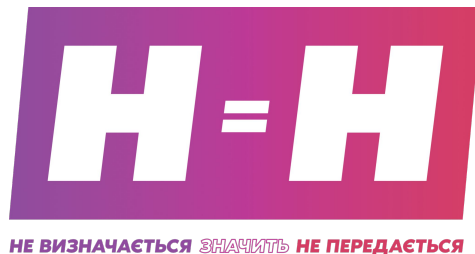
Кількість клієнтів програми PrEP



Комунікаційна стратегія протидії поширення ВІЛ в Україні



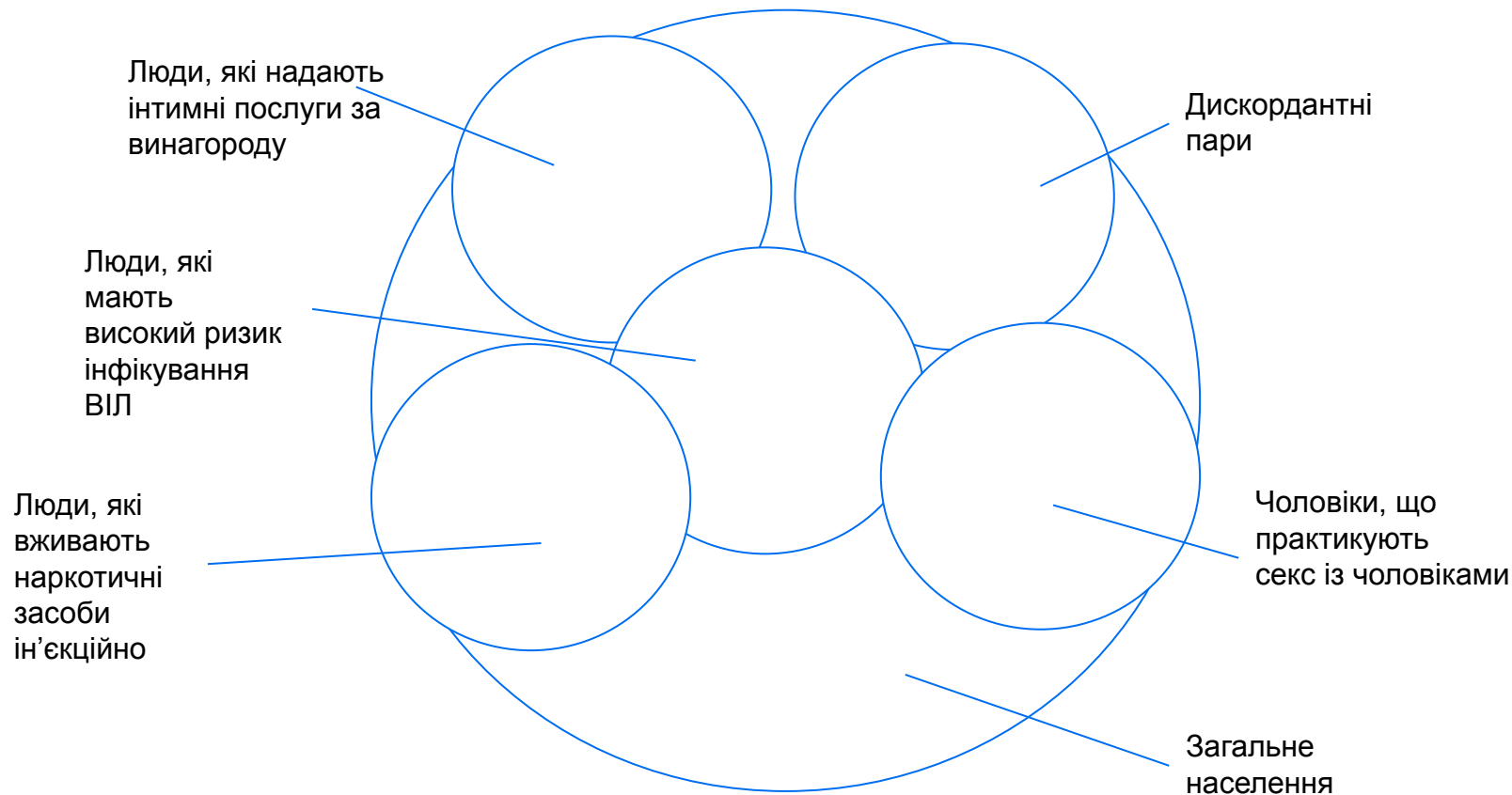
(тестування)



PrEP

Мета — подолання епідемії ВІЛ в Україні
та досягнення цілей «95-95-95».

Для кого PrEP? Для кого ми комунікуємо?



**Зміна поведінки у населення
формується за 5-15 років!**

**Важливо досягати найбільш
молодшої аудиторії — саме вона
більш гнучка, схильна до змін в
собі та може спонукати старшу
аудиторію змінюватися.**

Труднощі, які виникають на рівні комунікації:

- Аудиторія не знає, що таке PrEP і що існує ще додатковий до бар'єрної контрацепції спосіб профілактики ВІЛ
- Високий рівень стигматизації навколо теми ВІЛ-інфекції, а отже і навколо теми PrEP як доконтактної профілактики ВІЛ
- Аудиторія може вважати, що PrEP — не для неї і не стосується її, тому не припускає, що комунікація націлена на неї
- **PrEP — це назва профілактики, яка здійснюється за допомогою медичних препаратів (а це у свою чергу промоція фарми)**
- Промоція PrEP як універсального захисту від ВІЛ (нецілісна комунікація)

Рішення:

- Промоція PrEP — креативна
- Не використовуємо традиційні підходи у комунікації
- До різних цільових аудиторій — різні комунікаційні рішення
- Промоція PrEP — комплексна (наприклад, промоція безпечного сексу, який має три складові: презервативи, PrEP і регулярне тестування)
- Включаємо до переліку цільових аудиторії медичні спільноти як амбасадори PrEP



Що і як впливає на готовність (ЧСЧ) приймати PrEP?

Демотивація

Низький рівень обізнаності про PrEP
Сумніви в його ефективності
Страх перед побічними ефектами
Низький рівень сприйняття ризику інфікування ВІЛ
Потреба регулярно приймати PrEP

Стигма з боку однолітків, партнерів, родичів
через сексуальну орієнтацію, PrEP або ВІЛ-
статус партнера

Ставлення медичних працівників, забезпечення
захисту даних

Мотивація

Високий рівень обізнаності про PrEP
Впевненість в його ефективності
Захист від ВІЛ-інфекції

Підтримка партнера, однолітків та сім'ї

націлена (на ЧСЧ) комунікація
щодо промоції PrEP може
вплинути лише на це — загальний
рівень обізнаності про PrEP.

охоплення інших пунктів —
наступний крок

PrEP

Джерело: pubmed.ncbi.nlm.nih.gov (<https://bit.ly/3710SgZ>)

PrEP

Гаряча лінія з питань ВІЛ/СНІД: 0 800 500 451

Безкоштовно з усіх номерів по території України

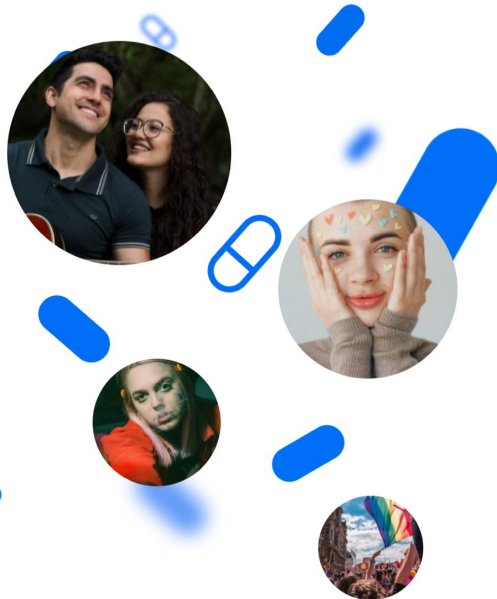
PrEP

Ваш партнер чи партнерка ВІЛ-позитивна людина, або Ви не знаєте про її ВІЛ-статус?

Інформація, яку ви знайдете на цій сторінці, буде корисною для вас.

PrEP створено для всіх, хто має ризик інфікуватися ВІЛ. Лише одна таблетка на день гарантуватиме захист від ВІЛ та подарує відчуття контролю.

Дізнатись більше



[Посилання на лендинг-сторінку](#)

Знайомство.

Інструкція.

Путівник.

Важливо мати одне місце,
де зібрана уся інформація про PrEP,
включно із маршрутом клієнта.

**Інформаційні брошури про PrEP
для різних цільових аудиторій —
у процесі розробки.**

PrEP



Не знаєш
ВІЛ-статус
свого партнера?



PrEP ТЕБЕ ЗАХИСТИТЬ!



Гаряча лінія з питань ВІСНІД: 0 800 505 411. Безкоштовно з усіх номерів по території України.
Додаткову інформацію (для користувачів PrEP) щодо протипрепаратного тестування, тестування для визначення статусу ВІЛ, підтримки партнерів PrEP, обговорення медичних питань або інших питань щодо протипрепаратного тестування, у рамках PrEP можна буде отримувати за телефоном (7301) або за допомогою месенджерів Viber, Telegram та Facebook (PrEP).



У твоєї коханої
людини ВІЛ?



PrEP ТЕБЕ ЗАХИСТИТЬ!



Гаряча лінія з питань ВІСНІД: 0 800 505 411. Безкоштовно з усіх номерів по території України.
Додаткову інформацію (для користувачів PrEP) щодо протипрепаратного тестування, тестування для визначення статусу ВІЛ, підтримки партнерів PrEP, обговорення медичних питань або інших питань щодо протипрепаратного тестування, у рамках PrEP можна буде отримувати за телефоном (7301) або за допомогою месенджерів Viber, Telegram та Facebook (PrEP).



Хочеш почуватися
у безпеці
від ВІЛ-інфекції?



PrEP ТЕБЕ ЗАХИСТИТЬ!



Гаряча лінія з питань ВІСНІД: 0 800 505 411. Безкоштовно з усіх номерів по території України.
Додаткову інформацію (для користувачів PrEP) щодо протипрепаратного тестування, тестування для визначення статусу ВІЛ, підтримки партнерів PrEP, обговорення медичних питань або інших питань щодо протипрепаратного тестування, у рамках PrEP можна буде отримувати за телефоном (7301) або за допомогою месенджерів Viber, Telegram та Facebook (PrEP).

Аудиторія: загальне населення, дискордантні пари, люди з високим ризиком інфікування ВІЛ

Канали комунікації: поширення друкованої продукції на АРТ-сайти

PrEP

Секс з **PrEP** — це як потрапити під літній дощ і не зіпсувати зачіску



Секс з **PrEP** — це як сходити на музичний фест, після якого не треба мити кросівки



Секс з **PrEP** — це як влаштувати домашню вечірку й нічого не розбити



Секс з **PrEP** — це як подивитися «ще одну серію» і все одно виспатися



Креативний підхід

Аудиторія: загальне населення, дискордантні пари, люди з високим ризиком інфікування ВІЛ, молодь

Канали комунікації: таргетована реклама

PrEP



За межами звичайного захисту

Друга національна конференція (онлайн)
9-11 червня 2021

Second National PrEP Conference "PrEP: Beyond Regular Protection"
will be held on June 9-11, 2021



ЦЕНТР
ГРОМАДСЬКОГО
ЗДОРОВ'Я

HRSA



Конференція 2021 «PrEP: За межами звичайного захисту»

@prep.conference.2021 · Медицина та здоров'я

 Відстежується



Друга національна конференція з
доконтактної профілактики ВІЛ
«PrEP: За межами звичайного захисту»

Аудиторія: медична спільнота, НГО та спільноти,
котрі дотичні до PrEP — амбасадори PrEP

Брендинг розроблений до Другої національної конференції з доконтактної профілактики ВІЛ «PrEP: За межами звичайного захисту»
планується надалі використовувати як єдиний брендинг для промоції PrEP.

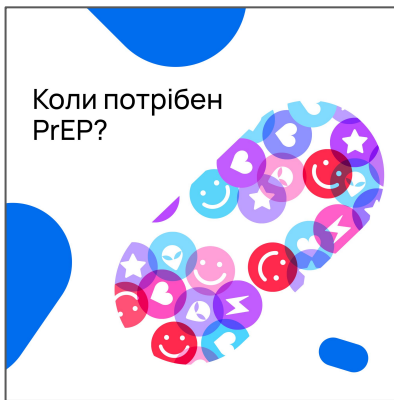
**Це зробить «бренд» PrEP впізнаваним,
а комунікацію цілісною.**



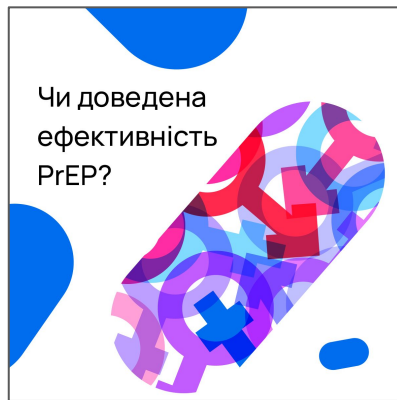
Як отримати
PrEP?



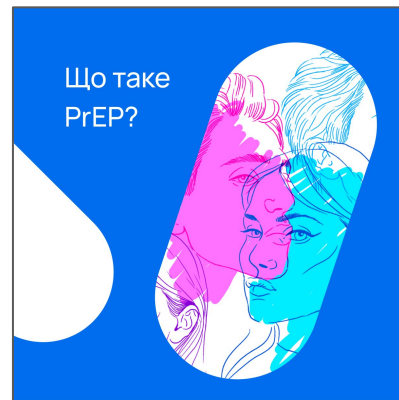
Коли потрібен
PrEP?



Чи доведена
ефективність
PrEP?



Що таке
PrEP?



**Інформативні дописи
про PrEP**

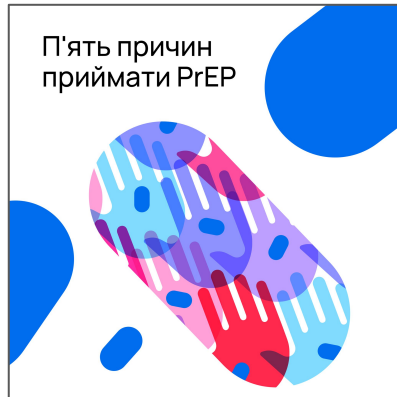
Аудиторія: загальне
населення, люди з
високим ризиком
інфікування ВІЛ, молодь

Канали комунікації:
соцмережі

Для кого
PrEP?



П'ять причин
приймати PrEP



Як працює
PrEP?



PrEP

Концепція безпечного сексу

1. Бар'єрна контрацепція (презервативи)
2. Тестування на ВІЛ (та інші ІПСШ)
3. Доконтактна профілактика ВІЛ

Візуальні рішення мають ненав'язливі мотиви про безпечний секс із використанням PrEP.

- постери, білборди, сітілайти;
- принти на футболках, худі, колготах, еко-сумках, чохлах на телефон;
- принти на брелоках, пінах, стікерах, листівках, закладках;
- принти на коробочках для презервативів, органайзерах для ліків тощо.

PrEP

PrEP



ДЛЯ БЕЗПЕЧНОГО СЕКСУ

PrEP



ДЛЯ
БЕЗПЕЧНОГО
СЕКСУ

(Майже) неохоплені ключові групи. Бар'єри і комунікація

Люди, які надають інтимні послуги за винагороду

Бар'єр: важкодоступна закрита група
Комунікація: НГО, соцпрацівники

Люди, які мають високий ризик інфікування ВІЛ

Бар'єр: широкоохопна група
Комунікація: традиційні канали комунікації, реклама, НГО, соцпрацівники, АРТ-сайти, центри СНІДу тощо

Люди, які вживають наркотичні засоби ін'єкційно

Бар'єр: важкодоступна закрита група
Комунікація: сайти ЗПТ, спеціальні вебсайти та форуми, НГО та соцпрацівники

ЛГБТ-спільнота (окрім ЧСЧ)

Бар'єр: широкоохопна та важкодоступна закрита група
Комунікація: НГО та соцпрацівники

Наступні кроки

Проведення дослідження (фокус-груп) щодо комфортної комунікації PrEP із ключовими групами, котрі майже не охоплені нашими комунікаційними кампаніями.

Створення брошур про PrEP та адаптація їх до потреб та запитів ключових груп — відповідно до результатів досліджень.

Проекти адаптовані під потреби та запити ключових груп — відповідно до результатів досліджень.

Різні аудиторії мають різні запити і потреби.
Неможливо комунікувати з різними аудиторіями однаково.
Саме тому необхідно шукати нові підходи у комунікації.

Аптеки

Секс-шопи

Секс-вечірки

Первинна ланка медицини

**Національний рівень координації
реалізації комунікаційної стратегії PrEP**



**Регіональний рівень реалізації
комунікаційної стратегії PrEP**

Ми будемо надсилати інформаційні матеріали
та координувати комунікаційні активності у регіонах.

Прохання зв'язатися зі мною відповідальних
за комунікації та заповнити цю гугл-форму:
<https://forms.gle/XmLNdSzgLEgHEwq6>

v.didenko@phc.org.ua

+38(098)298-75-52





Якщо ж ви не обговорюєте зі своїм партнером ВІЛ-статус один одного або він не знає, чи має ВІЛ, почніть цю розмову вже зараз.

Це захистить вас у майбутньому, адже у разі позитивного тесту на ВІЛ ви зможете якомога раніше розпочати АРВ-терапію та PrEP відповідно. Перелік ризиків доволі великий, тому для того, щоб зрозуміти, чи точно вам рекомендовано починати прийом PrEP, порадьтеся зі спеціалізованим лікарем у СНІД-центрі або кабінеті довіри.



**Наша ціль зараз: почати діалог про PrEP,
де співрозмовники розумітимуть про що вони говорять**

PrEP