

**ДЕРЖАВНА УСТАНОВА**

**«ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ’Я**

**МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ»**

вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, тел. (044) 336-56-89

E-mail: info@phc.org.ua, код ЄДРПОУ 40524109

**ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАКУПІВЛІ**

технічних та якісних характеристик закупівлі паперу, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості

предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання

державних коштів» (зі змінами)) розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України»; вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, код за ЄДРПОУ – 40524109; категорія замовника - юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015:18230000-0 - Верхній одяг різний (Толстовка з капюшоном унісекс з нанесенням логотипу, світшот унісекс з нанесенням логотипу).

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** відкриті торги з особливостями; № UA-P-2025-06-03-006645-a .

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (далі – Центр), в рамках виконання проекту проєкту SILTP «Посилення лікування ВІЛ-інфекції, спроможності лабораторної мережі, замісної підтримуючої терапії та програмного моніторингу в Україні в рамках Надзвичайної ініціативи Президента США з надання допомоги у боротьбі з ВІЛ/СНІД (PEPFAR)», надіслала запити щодо визначення очікуваної вартості предмета закупівлі до 21 (двадцяти одного) потенційного Учасника ринку та отримала 3 (три) комерційні пропозиції.

В рамках яких і визначено очікувану вартість предмету закупівлі, яку обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з підпунктом 3, пунктом 1 розділу ІІІ наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами, а саме: визначити очікувану ціну за одиницю, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних, що розраховується за такою формулою:

Цод = (Ц1 +… + Цк) / К,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| де: | Цод | - | очікувана ціна за одиницю; |
|  | Ц1, Цк | - | ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов; |
|  | К | - | кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації; |

На основі наданих комерційних пропозицій від 3 (трьох) Учасників з урахуванням зменшення обсягу послуг:

Учасник 1 – 447 000,00 грн без ПДВ

Учасник 2 – 247 500,00 грн без ПДВ

Учасник 3 – 247 500,00 грн без ПДВ

Цод = (447 000,00 + 247 500,00 + 247 500,00) / 3 = **311 233,33 грн без ПДВ.**

Таким чином, очікувана вартість предмета закупівлі складає **311 233,33 грн без ПДВ.**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін надання послуг - з дати укладання договору по 31.12.2025 р.

Технічні та якісні характеристики предмета зак упівлі визначено відповідно до потреб Центру з дотриманням норм та принципів Закону України «Про публічні закупівлі».

Інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі є Додатком № 1 до тендерної документації.

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ**

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики виробів)

**ДК 021:2015:18230000-0 - Верхній одяг різний**

**(Толстовка з капюшоном унісекс з нанесенням логотипу, світшот унісекс з нанесенням логотипу)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування товару** | **Характеристика товару** | **Загальна кількість, шт.** |
| 1 | **Толстовка з капюшоном унісекс з нанесенням логотипу** | Логотипи та брендбук: https://bit.ly/49l6To3   * **Колір:** білий, темно-синій, гірчичний жовтий або помаранчевий, бірюзовий, хакі або пастельно-жовтий. * **Матеріал:** 100% бавовна з тонким утеплювачем – легкий фліс, щільність – не менше 320 г/м, Капюшон із підкладкою з тієї ж бавовни в тон виробу. * **Крій:** унісекс, сучасний прямий крій або оверсайз. Еластичні манжети на рукавах у колір тканини виробу забезпечують зручну посадку; * дві зовнішні кишені на блискавці для зручного зберігання дрібних речей; якісна блискавка з плавним ходом, стійка до зношування. * **Розміри та кількість:** Замовник надає остаточні розміри після ознайомлення з розмірною сіткою Виконавця.   **Розміри та кількість:**  S – 10 шт.;  M – 22 шт.;  L – 32 шт.;  XL – 30 шт.;  2XL – 6 шт.  **Нанесення логотипу:** DTF-друк або інший тип нанесення, що витримує не менше 100 циклів інтенсивного прання без втрати якості.  Вибір кольору, матеріалу, крою, місце нанесення логотипу та його розмір погоджується із Замовником. | 100 |
| 2 | **Світшот унісекс з нанесенням логотипу** | Логотипи та брендбук: https://bit.ly/49l6To3   * **Колір виробу: б**ілий, темно-синій або синій, бежевий, бірюзовий, фіолетовий. * **Матеріал:** не менше95% бавовни та не менше 5% еластану, щільність – не менше 320 г/м². В якості підкладки має бути використаний товстий, високоякісний фліс, що не залишає слідів на одязі навіть після численних прань. * **Крій:** прямий крій з класичною довжиною (не вкорочений); рукав – оверсайз зі спущеним плечем для сучасного вигляду та зручності; комір круглий, з еластичною резинкою в тон виробу; еластичні манжети та нижній край світшота у тон виробу. * **Розміри та кількість:** Замовник надає остаточні розміри після ознайомлення з розмірною сіткою Виконавця.   **Розміри та кількість:**  S – 50 шт.;  M – 70 шт.;  L – 80 шт.;  XL – 60 шт.;  2XL – 40 шт.  **Нанесення логотипу:**  DTF-друк або інший тип нанесення, що витримує не менше 100 циклів інтенсивного прання без втрати якості.  **Візуалізація виробу:**  C:\Users\i.zagorovskiy\Downloads\Minimalist Summer Photo Collage Instagram Post (2).png  Вибір кольору, місце нанесення логотипу та його розмір погоджується із Замовником. | 300 |

**Вимоги до предмету закупівлі та пакування Товару:**

1. Виконавець повинен надати зразок Товару для попереднього затвердження Замовником, перед виготовленням всього замовлення Товару.
2. Вироби мають бути упаковані індивідуально з етикеткою, що вказує розмір та матеріал.
3. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд Товару протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища.
4. Нанесення логотипу виконується відповідно до макету, наданого Замовником.
5. Усі графічні, текстові та кольорові елементи повинні точно відповідати макету, без відхилень у відтінках та розмірах.
6. Виконавець зобов'язаний за необхідності виконати адаптацію або корекцію макету для відповідності технічним вимогам друку. Адаптація оригінал-макету виконується за рахунок Виконавця, без додаткових витрат для Замовника.
7. Вконавець зобов'язаний замінити товар неналежної якості або з дефектами протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання офіційного письмового повідомлення від Замовника. Заміна товару повинна бути здійснена на аналогічний товар, що відповідає всім вимогам якості.
8. Виконавець зобов’язується попередньо узгодити дату та час доставки з Замовником для забезпечення своєчасного приймання товару.
9. Доставка товару за адресою: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, буд.41, завантажувальні-розвантажувальні роботи здійснюються транспортом Виконавця та за рахунок Виконавця.
10. Виконавець повинен забезпечити належний контроль якості товару на всіх етапах виробництва та постачання. Усі матеріали та барвники, використані для друку та пакування, мають бути екологічно безпечними та відповідати чинним стандартам якості.